



פנייה לקבלת הצעות מחיר לשיווק מסלול מאיץ עסקי טכנולוגי

כללי

1. בהמשך להפעלה מוצלחת של מאיץ עסקי טכנולוגי (להלן: "אקסלרטור"), במהלך שנת 2020, החליטה עיריית דימונה (להלן: "העירייה") להפעיל מחזור שני למסלול מאיץ עסקי טכנולוגי, שיתמקד בתחומי התעשייה המתקדמת (4.0) וכן בהיבטים נוספים הקשורים בפיתוח העיר בשנים הקרובות.
2. האקסלרטור משמש להנחיית יזמים בתחומי הטכנולוגיה ומיועדת לסייע ליזמים בהשגת מספר מטרות עיקריות:
 - א. סיוע ליזמים להביא להבשלת הרעיון לכדי חברת הזנק (Startup) פעילה.
 - ב. סיוע ביצירת קשרים עסקיים.
 - ג. סיוע והכוונה בגיוס מקורות מימון/ משקיעים / לקוחות אסטרטגיים.
3. במסגרת זו נדרשת פעילות שיווק מקדימה, לטובת פרסום האקסלרטור ופעילותו, איתור פוטנציאל מועמדים להשתתף בו ופרסום אירוע הסיום.
4. העירייה מעוניינת בקבלת הצעות לשיווק האקסלרטור העסקי הטכנולוגי כפי שיפורט במפרט השירותים שלהלן.

התמורה

1. בגין שירותי שיווק מסלול האקסלרטור העסקי הטכנולוגי, ישולם לגוף המקצועי סך של עד 15,000 ₪ לא כולל מע"מ לכל תקופת הפעלה, במהלכה יפעל מחזור אחד. התמורה תשולם במלואה, מיד עם תחילת פעילות השיווק.

תנאי סף:

1. בעל ניסיון מוכח בשיווק של לפחות שלושה אקסלרטורים במהלך 8 השנים שקדמו למועד הגשת ההצעה. להוכחת עמידתו בתנאי זה יפרט המציע את שמות המאצים ויציג פרסומים מתאימים של 'קול קורא', דוגמאות לעמודי נחיתה לאקסלרטורים ופרסומי אירועי דמו דיי להוכחת תנאי זה.



עיריית דימונה

הערות נוספות:

1. הגשות הצעות עד לתאריך 13/02/2021 בשעה 12:00. davidl@dimona.muni.il
2. בשאלות והבהרות ניתן לפנות לעודד עמר, לכתובת מייל oreno@dimona.muni.il עד לתאריך 12/02/2021.
3. את ההצעות יש להעביר בפורמט PDF.
4. יובהר כי על הזוכה יהיה לחתום על מסמך התחייבות בלתי חוזרת לשמירה על סודיות וכן כתב הצהרה להעדר ניגוד עניינים- טרם תחילת העבודה.
5. מסמכים לזהות המציע:
 - א. כלל המסמכים הנדרשים לעמידה בתנאי הסף.
 - ב. כלל המסמכים שמעוניין המציע לצרף במסגרת הוכחת עמידתו בדרישות ההצעה.
 - ג. טופס ניסיון המציע שישמש לצורך בחינת תנאי סף.
 - ד. למען הסדר הטוב מובהר בזאת כי העירייה רשאית שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה אחרת. כמו כן היא הנה רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, לבטל את נוהל הצעת המחיר הנ"ל, או לפרסם חדש במקומו. העירייה לא תהיה חייבת לפצות את המשתתפים בהליך בכל צורה שהיא במקרה של ביטול הליך התקשרות זה.



עיריית דימונה

נספח א' - מפרט השירותים שיינתנו ע"י המציע

1 פירוט פעולות השיווק:

- 1.1. כתיבת 'קול קורא' בעברית ובאנגלית, שייתן דגש לנושא המרכזי של האקסלרטור כמו גם לקהל המטרה של יזמים ובעלי עסקים הנמצאים בשלבים שונים בפיתוח מיזמים.
- 1.2. פרסום 'קול קורא' ברשתות חברתיות (Facebook, LinkedIn) בקבוצות רלוונטיות ליזמים, כמו גם בקבוצות ביישומי Telegram ו-WhatsApp רלוונטיות.
- 1.3. פיתוח עמוד נחיתה ייעודי אליו יופנו המועמדים לקבלת מידע אודות התוכנית וכן להגיש את מועמדותם.
- 1.4. ההגשות תיאספנה ותשותפנה במסמך ייעודי שישותף בגוגל דרייב יחד עם חברי וועדת ההיגוי.
- 1.5. פעילות השיווק תתבצע על פני כ- 6 שבועות ותדרוש פעילות רציפה של הכנת באגרים ופוסטים (גרפיקה וכתביה שיווקית), לפחות אחד בשבוע, והפצתם ברשתות החברתיות בדגש ל-Facebook, LinkedIn וקבוצות יעודיות ב-WhatsApp ו-Telegram.



נספח ב' – ניסיון המציע

שם המציע:

מספר ח.פ. / רישום:

כתובת:

טלפון:

דוא"ל:

בכל הסעיפים הבאים יש לפרט את המידע הנדרש:

1. ניסיון המציע בשיווק מאיצים עסקיים ו/או טכנולוגיים

				שם המאיץ ומסגרת פעילותו
				מספר המחזוריים שביצע
				מספר המיזמים במחזור
				קישור לפרסומי 'קול קורא' להגשת מועמדות לאקסלרטור
				קישור לעמוד נחיתה של האקסלרטור
				קישור לאירוע דמו דיי לאקסלרטור
				תקופת פעילות המאיץ (בתאריכים)